

## DAFTAR ISI

Cover .....	i
Lembar Persetujuan.....	ii
Lembar Pengesahan.....	iii
Surat Pernyataan.....	iv
Abstrak.....	v
Kata Pengantar .....	vi
Daftar Isi .....	viii
Daftar Tabel .....	xi
Daftar Gambar .....	xiii
Daftar Bagan.....	xiv
Daftar Riwayat Hidup.....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.4.1 Manfaat Akademis .....	6
1.4.2 Manfaat Praktis .....	7
1.5 Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Komunikasi.....	9
2.1.1 Pengertian Komunikasi .....	9
2.1.2 Unsur Komunikasi.....	11

2.1.3 Proses Komunikasi .....	12
2.2 Efek.....	16
2.3 Hambatan Dalam Komunikasi.....	18
2.4 Komunikasi Organisasi .....	19
2.4.1 Pengertian Komunikasi Organisasi.....	19
2.4.2 Unsur Komunikasi Organisasi.....	21
2.5 Public Relations .....	22
2.5.1 Pengertian Public Relations.....	22
2.5.2 Tujuan Public Relations .....	22
2.5.3 Peran Public Relations.....	24
2.5.4 Fungsi Public Relations .....	24
2.6 Media Public Relations.....	25
2.6.1 Jenis Media Public Relations .....	25
2.6.2 New Media.....	26
2.7 Teori S-O-R.....	27
2.8 Pemahaman.....	29
2.9 Kesalahpahaman .....	31
2.10 Kerangka Pemikiran.....	35
2.11 Operasional Variabel.....	36
2.12 Hipotesis .....	38
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Desain Penelitian .....	39
3.2 Populasi dan Sampel .....	40
3.3 Pengukuran Variabel.....	42
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	42

3.5 Teknik Pengukuran Data.....	44
3.6 Validitas dan Reabilitas Alat Ukur .....	45
3.7 Teknik Pengolahan Data.....	49
3.8 Uji Korelasi .....	50
BAB IV HASIL PENELITIAN	
4.1 Sejarah Perusahaan .....	52
4.1.1 Visi dan Misi Perusahaan .....	55
4.1.2 Struktur Organisasi .....	56
4.2 Hasil Penelitian .....	57
4.2.1 Profil Responden .....	58
4.2.2 Hasil Penelitian Variabel X.....	62
4.2.3 Hasil Penelitian Variabel Y.....	73
4.2.4 Uji Normalitas .....	80
4.2.5 Uji Korelasi.....	81
4.3 Pembahasan.....	83
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan .....	87
5.2 Saran .....	88

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN